

## 2°-Logistik

### Hintergrund & Motivation:

Logistik und Transport verursachen mehr als 5% aller CO<sub>2</sub>-Emissionen weltweit – Tendenz steigend. Viele Unternehmen stehen jedoch vor großen Herausforderungen, ihre komplexen Zulieferketten und die Potenziale des Güterverkehrssektors ausreichend zu betrachten und in ihre Klimaschutzaktivitäten einzubeziehen. Hier setzt das Projekt an und leistet ein Angebot.

### Ziel & Inhalt:

Ziel des Projektes ist es, einen anwendungsorientierten und auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittenen Wissensaustausch von best practice Fällen aus der unternehmerischen Transportlogistik anzubieten. Hierfür wird eine Online-Plattform entwickelt, die branchenübergreifende und klimafreundliche best practices für verschiedene Transport-Modi sammelt und nutzerfreundlich darstellt. Unternehmensvertreter haben die Möglichkeit, auf der Plattform nach ihren Bedürfnissen zugeschnitten anschauliche Konzepte und innovative Impulse für ihre eigene Transportlogistik zu recherchieren. Die entsprechende Aufbereitung der unternehmerischen Beispiele und die Kontaktmöglichkeit zu den Unternehmen ermöglicht es, die Fälle auf das eigene Unternehmen zu übertragen.

Darüber hinaus zielt das Projekt darauf ab, die gemeinsame Wissens- und Erfahrungsbasis dafür zu nutzen, um die Anforderungen an Politik und relevante Akteure aus der Logistikbranche zu kommunizieren, um förderliche Rahmenbedingungen und die Praxis einer klimaschonenden Transportlogistik zu unterstützen.

### Umsetzung & teilnehmende Unternehmen:

Im Rahmen des Projektes „Weg in die <2°-Wirtschaft“ sammeln die teilnehmenden Unternehmen best practice Beispiele und entwerfen die Plattform. Weitere Unternehmen werden zur Kooperation eingeladen. Die Plattform soll im 4. Quartal 2018 online gehen.



*otto group*



## Weg in die <2°-Wirtschaft

Das Verbundprojekt "Weg in die <2°-Wirtschaft" zeigt: Die Dekarbonisierung ist machbar. Es wird getragen und realisiert von Unternehmen, die mit ihrem unternehmerischen Handeln die nationalen und internationalen Klimaziele unterstützen und andere einladen, sich auf diesem Weg anzuschließen. Gemeinsam erarbeiten die teilnehmenden MitarbeiterInnen der Unternehmen Lösungen für zentrale Fragen der Dekarbonisierung und realisieren konkrete, unternehmens- und branchenübergreifende Leuchtturmprojekte zur Emissionsminderung in der Wirtschaft. Das Projekt „Weg in die <2°-Wirtschaft“ wird gemeinsam von der Stiftung 2° - Deutsche Unternehmer für Klimaschutz und WWF Deutschland mit Begleitung durch die sustainable AG durchgeführt und wurde durch die 2°-Förderer initiiert. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit gefördert.

Mehr Informationen zum Projekt finden Sie zudem auf unserer Homepage [www.2gradwirtschaft.de](http://www.2gradwirtschaft.de).